

## BACKGROUND DEL BUSINESS

Media-Work è la prima e più importante società di collocamento in Italia. Ogni giorno Media-Work si impegna nell'accompagnare i clienti verso il raggiungimento dei loro obiettivi: un lavoro di qualità per i candidati, personale motivato e professionale per le aziende.

Tutti i centri Media-Work sono supportati dalla casa madre: le funzioni non primarie sono gestite completamente dalla Sede Centrale al fine di far concentrare il personale operativo e direzionale dei Centri solo sui risultati da raggiungere.

Per Riccardo Curti, titolare dell'agenzia Media-Work Perugia, diventare un affiliato franchising in questo settore è stato un passo molto importante. Operare da soli avrebbe significato lavorare con molte difficoltà in più, specialmente all'inizio dell'attività.

È fondamentale avere assistenza nell'espletamento delle pratiche amministrative, nello sviluppo delle procedure, nella formazione di consulenti e dipendenti. Il mercato è in continua trasformazione, occorre un aggiornamento costante sulle leggi, quindi il titolare non avrebbe abbastanza tempo a disposizione per gestire il tutto.

## LA SFIDA

Riccardo Curti ha aperto il proprio punto Media-Work in franchising a Perugia il 27 maggio 2009. In passato ha operato come consulente Media-Work sin dal 2006 ed ha avuto varie esperienze nel trade marketing con la Nestlé e come commerciale per software house. La spinta a mettersi in proprio è stata dettata dal desiderio di autonomia, dalla volontà di gestire in prima persona un'azienda e un team di persone.

Il lavoro di un'agenzia Media-Work consiste nel soddisfare il cliente fornendo una soluzione al suo problema; in questo tipo di lavoro il cliente non paga se non è soddisfatto del servizio fornito.

## LA SOLUZIONE

Riccardo non ha mai preso in considerazione l'ipotesi di affidarsi ad un altro franchisor. Media-Work è l'unico che dà la possibilità di essere un vero e proprio imprenditore, non solo un semplice gestore di agenzia.

Per avviare l'agenzia Media-Work è stato necessario effettuare un trasferimento di proprietà, visto che il locale era già aperto da tempo come Media Work Perugia Srl.

Il territorio di operatività dell'agenzia è la provincia di Perugia in esclusiva, ma esiste un ottimo rapporto di collaborazione con i colleghi di altre province ed altre regioni su varie tematiche come consulenze, referenze e fatturazione.

L'agenzia Media-Work Perugia opera in diversi settori quali: studi professionali, ristorazione, metalmeccanico, tessile, edilizia ecc. A seconda della congiuntura economica, cambiano le figure professionali richieste e di conseguenza i settori con cui ci si interfaccia.

## I RISULTATI

Con il progetto franchising l'agenzia Media-Work Perugia ha beneficiato di un supporto a 360°. La soluzione era già pronta, andava solo firmato il contratto. Attraverso il programma di affiliazione Media-Work, Riccardo Curti ha avuto finalmente l'opportunità di diventare imprenditore con un investimento limitato, grazie alla presenza e al supporto costante della casa madre.

Il franchisor Media-Work fornisce assistenza in tutte le fasi, a partire dalla costituzione della società, all'apertura del Centro, passando ovviamente per l'autorizzazione ministeriale. La casa madre assiste anche dopo l'avviamento dell'attività, sollevando dall'impegno di dedicare tempo ad attività non produttive come: amministrazione, scelta strategica della location, arredamento, formazione delle risorse umane (che avviene con un unico metodo in tutta Italia), gestione di sistemi informatici, etc.

L'assistenza della casa madre è presente anche a livello commerciale: sono disponibili strumenti di forecasting e gestione del territorio e viene fornito un supporto in caso di trattative particolarmente importanti.

In qualità di franchisee, il titolare di Media-Work Perugia gode di molti vantaggi rispetto all'imprenditore classico: Riccardo ha più tempo di occuparsi dell'aspetto manageriale, concentrandosi esclusivamente sulle attività che producono profitto, ottenendo risultati positivi in tempi più brevi.



*"Raccomando caldamente di aderire al programma di affiliazione Media Work a persone dotate di spirito imprenditoriale, che abbiano interesse verso il settore della gestione delle risorse umane. Media Work mi ha dato la possibilità di realizzare un sogno, quello di avere il mio business!"*

*Dott. Riccardo Curti*