

BACKGROUND DEL BUSINESS

Le risorse umane rappresentano il valore fondante di un'azienda in termini di patrimonio intellettuale, potenzialità di crescita e di sviluppo del business.

I Grandi Centri del Lavoro Media-Work svolgono tutte le necessarie attività di gestione, di sviluppo e supporto delle risorse umane. La Mission di Media-Work è quella di trovare i candidati migliori nel minor tempo possibile; grazie all'esperienza consolidata, offre alle aziende clienti un servizio valido ed efficace, rispondendo alla richiesta di candidati e presentando le migliori opportunità del mercato occupazionale.

E' molto importante essere un affiliato Media-Work perché ci si sente veramente imprenditori, soprattutto in un settore come quello delle Agenzie per il Lavoro, dove le multinazionali la fanno da padroni e lasciano pochissimo o addirittura nessuno spazio alla libera iniziativa dei propri collaboratori.

LA SFIDA

Alessandro Donati ha aperto la propria agenzia affiliata Media-Work circa un anno fa. In passato ha lavorato per più di 10 anni come capo filiale ad Ancona per un'agenzia del lavoro appartenente ad una multinazionale.

Alessandro ha deciso di mettersi in proprio affiliandosi a Media-Work per avere la possibilità di crescere, guadagnare di più, per essere artefice dei propri successi, per poter "dire la sua" e prendere decisioni in autonomia.

LA SOLUZIONE

Alessandro Donati ha fatto cadere la sua scelta su Media-Work perché gli ha permesso di continuare ad operare nelle risorse umane, mettendo a frutto la sua esperienza decennale nel settore.

Alessandro ha apprezzato il progetto, gli sono piaciute le persone ed è stato gratificato dal fatto che la casa madre lo abbia fortemente voluto in squadra.

L'agenzia Media-Work di Alessandro opera in tutta la provincia di Ancona ed in soli quattro mesi dalla costituzione risultava già operativa. Il campo di azione comprende diversi settori produttivi, visto che il tessuto socio-economico locale è piuttosto eterogeneo.

I RISULTATI

La soluzione Media-Work ha facilitato enormemente il lavoro, soprattutto in termini di affiancamento, assistenza e back office. Per Alessandro, il vantaggio principale di essere affiliato Media-Work è quello di essere diventato imprenditore con un esborso economico piuttosto relativo e di essere affiliato ad una realtà che vanta la stessa esperienza nel settore in Italia rispetto alle grandi multinazionali del lavoro.



" Grazie a Media-Work ora posso pensare sostanzialmente a fare il mio lavoro, concentrarmi su quello che so fare e che porto avanti da 10 anni, senza dovermi preoccupare, grazie all'appoggio della Casa Madre, di tutte le altre incombenze presenti nella gestione di un'azienda. "

Alessandro Donati